



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky  
Katedra mediálních studií  
+420 777 107 289, vlastimil.necas@fsv.cuni.cz  
Smetanovo nábřeží 6, 110 00 Praha 1

# CENTRUM PRO MEDIÁLNÍ STUDIA (CEMES)



## VÝZKUMNÉ ZAMĚŘENÍ A POSLÁNÍ

CEMES je výzkumné a analytické pracoviště, které se věnuje studiu role médií ve společnosti, rozborům mediálních obsahů, vývoji etiky profesionálních komunikátorů (zvláště novinářů) a strukturálnímu vývoji českých médií. Je součástí Institutu komunikačních studií a žurnalistiky na FSV UK.

Významnou část činnosti CEMESu představuje expertní a analytická činnost zaměřená na jednotlivé aspekty fungování současných českých médií, zvláště na analýzy významných společenských a politických témat a událostí a jejich mediální pokrytí. CEMES dále vyvíjí přednáškovou činnost týkající se vývoje českých masových médií a v neposlední řadě také soustavně pečuje o rozvoj a zlepšování úrovně mediální kritiky v české společnosti.

## CO UMÍME

- Máme zkušenosti se všemi typy analýz mediálních obsahů, kvantitativního i kvalitativního charakteru.
- Zaměřujeme se na expertní analýzy produkce a právních aspektů fungování médií veřejné služby.
- Dlouhodobě se věnujeme analýzám politické komunikace (role zpravodajských médií v předvolebních obdobích, analýzy politických kampaní a politického zpravodajství).

## CO NABÍZÍME

- Analýzy mediálního pokrytí vybraných témat a událostí. Rozsah a podobu analýzy vždy připravujeme na míru dle individuálních požadavků zadavatele.
- Tvorbu návrhů mediálních strategií a spolupráci při jejich realizaci.
- Poradenství, školení a konzultantskou činnost v oblasti práce s médii a PR.
- Mediální trénink a koučování.
- Odborná posouzení analytických postupů a metodik hodnocení mediálních kampaní.

## PRO KOHO JE NABÍDKA URČENA

Vítáme spolupráci s různými partnery z komerčního i nekomerčního sektoru. Máme zkušenosti především se spoluprací s médii veřejné služby, veřejnými a státními institucemi a neziskovým sektorem.

## ŘEŠENÉ PROJEKTY

CEMES v minulosti řešil řadu projektů pro různé instituce, například:

- 2015 | Mediální pokrytí projektu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015 (zadavatel: Plzeň 2015, o.p.s.)



- 2015 | Expertní posouzení vybraných analýz České televize (zadavatel: Česká televize)
- 2013 | Analýza předvolebního vysílání Českého rozhlasu v období před krajskými a senátními volbami konanými v říjnu 2012 (zadavatel: Rada Českého rozhlasu)
- 2011 | Stav mediální gramotnosti v ČR (zadavatel: Rada pro rozhlasové a televizní vysílání)
- 2008 | Koncepte klasifikace audiovizuálních produktů podle věkových skupin (zadavatel: Ministerstvo kultury ČR)

## NEJVĚTŠÍ DOSAŽENÉ ÚSPĚCHY

### Publikace

- Nečas, V., Vochocová, L. (2014). Česká média a zahraniční politika: v hradním stínu a zajetí emocí. *Středoevropské politické studie (Central European Political Studies Review)*, 16(2–3): 137–159.
- Vochocová, L., Nečas, V. (2014). Czech Media and Foreign Policy: Emotions, Personalisation and

Domestic Narratives. In: Pavlíčková, T., Reifová, I. (eds.) *Media, power and empowerment : Central and Eastern European communication and media conference CEECOM Prague 2012*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 338–343.

- Trampota, T., Kučerová, K. (2013). The worlds of 'the others'? The Czech television's agenda of world news coverage. *Central European Journal of Communication*, 6(2): 276–292.
- Jiráček, J., Köpplová, B. (2012). Two Decades of Free media in the Czech Republic: So What? Remarks on the Discourse of Post-1989 Media Transformation. In Gross, P., Jakubowicz, K. (eds.) *Media Transformations in the Post-Communist World*. Lanham: Lexington Books, 183–194.
- Trampota, T., Vojtěchovská, M. (2010). *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál.