



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## **OZNÁMENÍ O KONÁNÍ OBHAJOBY** **DISERTAČNÍ PRÁCE**

**Jméno doktoranda:** Mgr. Ing. Petra Audy Martinek

**Studijní program:** Mediální a komunikační studia

**Název disertační práce:** *Brand-lurking Phenomenon on Social Media*

**Datum a čas konání obhajoby:** 27. září 2021 od 09:00

**Místo konání obhajoby:** on-line [zde](#)

**Školitel:** Mgr. Markéta Supa, M.A., Ph.D.

**Oponenti:** Janice Denegri-Knott, Ph.D.

Peeter Verlegh, MSc., Ph.D.

### **Komise**

**Předseda:** **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.**

**Členové:** doc. PhDr. Barbara Köpplová, CSc.

prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.

Mgr. et Mgr. Jaroslav Švelch, Ph.D.

PhDr. Jan Cebe, Ph.D.