



# BUDOUCNOST MEDIÁLNÍ VÝCHOVY V ČESKÉ REPUBLICĚ

Závěry senátních seminářů a veřejného slyšení věnovaných rozvoji mediální gramotnosti pod souhrnným názvem „Budoucnost mediální výchovy v ČR“ uskutečněných v letech 2017 a 2018.

Markéta Zezulková, Ph.D.

Mgr. Lucie Štátná

Prof. Jan Jiráček

Únor 2019

1. Mediální gramotnost jako soubor dovedností a znalostí potřebných pro život a orientaci ve světě současných a budoucích komunikačních technologií a médií je potřebnou kompetencí pro 21. století.

Nerozvíjení mediální gramotnosti u obyvatel České republiky (bez rozdílu věku, pohlaví, etnicity, národnosti, povolání, vzdělání, příjmu, životního stylu, socio-ekonomického statusu, lokality sídla atd.) představuje riziko jak pro demokratické uspořádání, bezpečnost a konkurenceschopnost státu, tak pro kvalitu života jednotlivých občanů.

2. K jednotlivým gramotnostem bude v budoucnu stále více nutné přistupovat jako k úzce propojeným a vzájemně se doplňujícím.

S rozšířením internetu a digitalizací jsme svědky stále většího sblížení a propojování nejrůznějších médií a komunikačních technologií. V důsledku toho dochází i ke stírání hranic mezi jednotlivými gramotnostmi, které se médií a technologií nějakým způsobem týkají – například mediální, informační, digitální, čtenářské, multimodální gramotnosti apod. Jejich oddělené vnímání a rozvíjení je dlouhodobě neudržitelné.

3. Česká republika potřebuje urgentně vytvořit sjednocující koncepci a strategii rozvoje mediální gramotnosti. Dále také systematický a koordinovaný postup rezortů v této věci s jasně definovanou mezirezortní gescí a s orgánem, který bude koncepční rozvoj a koordinaci zajišťovat.

Zatímco na poli médií a gramotností dochází v běžném životě k propojování a stírání hranic, na úrovni státní politiky se jednotlivé gramotnosti od sebe spíše vzdalují. K této roztržitosti přispívá i to, že se rozvojem mediální gramotnosti (i jiných gramotností) zabývají různé instituce a rezorty, žádný však nemá rozvoj této vzdělávací oblasti a jeho koordinaci ve výlučné gesci. Pokud setrváme v současném stavu, budou se iniciativy týkající se mediální gramotnosti a mediální výchovy postupně vzdalovat realitě mediálního života v ČR, EU a ve světě. V budoucnu by tak tato roztržitost stále více ohrožovala možnost realizace společných kroků vedoucích k systematickému rozvoji a monitoringu mediální gramotnosti českých obyvatel a občanů.