# **Specialista statistického zpracování dat**

**Kdo jsme?**

Nielsen Admosphere, a.s., je výzkumná agentura s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti **marketingových a mediálních výzkumů**, analýz a zpracování dat se sídlem v Praze 3 a výhledem na Žižkovskou věž a na Vítkov. Působí na třech evropských trzích – českém, slovenském a bulharském, kde nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

**Koho hledáme?**

Náš tým chceme rozšířit o nového kolegu/kolegyni na pozici specialist(k)y statistického zpracování dat. Nebojíš se čísel, ale naopak Tě baví? Rozumíš statistice a máš analytické myšlení? Zajímá tě výzkum? Tak to jsi tu správně. A dobrá zpráva: **na tuto pozici nepožadujeme praxi**!

**Co Ti určitě nesmí chybět?**

* Dokončené středoškolské vzdělání s maturitou, ale nepohrdneme ani vysokoškolským titulem ☺
* Pracovitost, přemýšlivost a iniciativní přístup k práci
* Kladný vztah k číslům a analytické myšlení
* Výborná znalost práce s Excelem
* Aktivní znalost SPSS výhodou

Náš tým funguje na principech férovosti a pečlivosti a každodenní úkoly plníme ve stanovených termínech. Zapadneš k nám? ☺

**Co u nás budeš dělat?**

Hlavní náplní práce je zpracování dat z našich výzkumů, jak napovídá název pozice. To znamená formálně připravovat dotazníky a po uzavření výzkumu zpracovávat odpovědi do „srozumitelné“ formy (tabulky, prezentace…) podle požadavků klientů.

**Co Ti za to nabízíme?**

* Budeš pracovat na zajímavých výzkumech pro široké portfolio klientů od retailových prodejců, přes bankovní instituce až po kulturní oblast veřejného sektoru
* Zaškolíme Tě a seznámíme s tím, jak to v oboru chodí
* Poskytneme Ti zázemí společnosti s českým vedením, vlastním internetovým panelem respondentů (Český národní panel) a mezinárodním působením – jak v rámci našich poboček na Slovensku a v Bulharsku, tak celosvětově v rámci společnosti Nielsen
* Najdeš u nás přátelský kolektiv, který spolu rád tráví čas i mimo pracovní dobu – i když je nás skoro 200, zachováváme si ducha rodinné firmy ☺
* Benefity v podobě sportovní karty ActivePass Plus, zajištění lékařské péče, zdravotního volna/sick days, pracovního mobilu a příspěvku na stravování
* Krásný výhled na Žižkovskou věž nebo sochu Jana Žižky na Vítkově přímo z oken (vypadá nějak [takhle](https://www.youtube.com/watch?v=l49rvptPHwc))
* Máme vlastní terasu, kde zahradničíme a v létě grilujeme, snažíme se být ekologicky odpovědní a najdeš u nás i knihobudku ☺

Pokud Tě nabídka zaujala, zašli nám své aktuální CV na e-mail [jobs@admosphere.cz](mailto:jobs@admosphere.cz). Těšíme se, že se s Tebou poznáme!

**Doplňující informace:**

PRO výzkum_mail banner_1**PRO VÝZKUM** ([www.provyzkum.cz](file:///\\192.168.0.2\documents\02-Company\03-PR\02-Tiskove%20zpravy%20-%20pracovni\01-CZ\2020\www.provyzkum.cz)) je veřejně prospěšná aktivita výzkumníků působících v prověřených agenturách pro výzkum trhu a veřejného mínění, jejíž aktivity koordinuje sdružení SIMAR. Iniciativy se účastní agentury, které se aktivně podílejí na tvorbě a dodržování etických a zákonných pravidel a akceptují oborové Desatero pro ochranu osobních údajů.