

SPECIALISTA STATISTICKÉHO ZPRACOVÁNÍ DAT

KDO JSME?

Nielsen Admosphere, a.s., je výzkumná agentura s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti **marketingových a mediálních výzkumů**, analýz a zpracování dat se sídlem v Praze 3 a výhledem na Žižkovskou věž a na Vítkov. Působí na třech evropských trzích – českém, slovenském a bulharském, kde nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

KOHO HLEDÁME?

Náš tým chceme rozšířit o nového kolegu/kolegyni na pozici specialist(k)y statistického zpracování dat. Nebojíš se čísel, ale naopak Tě baví? Rozumíš statistice a máš analytické myšlení? Zajímá tě výzkum? Tak to jsi tu správně. A dobrá zpráva: **na tuto pozici nepožadujeme praxi!**

CO TI URČITĚ NESMÍ CHYBĚT?

- Dokončené středoškolské vzdělání s maturitou, ale nepohrdneme ani vysokoškolským titulem 😊
- Pracovitost, přemýšlivost a iniciativní přístup k práci
- Kladný vztah k číslům a analytické myšlení
- Výborná znalost práce s Excelem
- Aktivní znalost SPSS výhodou

Náš tým funguje na principech férovosti a pečlivosti a každodenní úkoly plníme ve stanovených termínech. Zapadneš k nám? 😊

CO U NÁS BUDEŠ DĚLAT?

Hlavní náplní práce je zpracování dat z našich výzkumů, jak napovídá název pozice. To znamená formálně připravovat dotazníky a po uzavření výzkumu zpracovávat odpovědi do „srozumitelné“ formy (tabulky, prezentace...) podle požadavků klientů.

CO TI ZA TO NABÍZÍME?

- Budeš pracovat na zajímavých výzkumech pro široké portfolio klientů od retailových prodejců, přes bankovní instituce až po kulturní oblast veřejného sektoru
- Zaškolíme Tě a seznámíme s tím, jak to v oboru chodí
- Poskytneme Ti zázemí společnosti s českým vedením, vlastním internetovým panelem respondentů (Český národní panel) a mezinárodním působením – jak

v rámci našich poboček na Slovensku a v Bulharsku, tak celosvětově v rámci společnosti Nielsen

- Najdeš u nás přátelský kolektiv, který spolu rád tráví čas i mimo pracovní dobu – i když je nás skoro 200, zachováváme si ducha rodinné firmy 😊
- Benefity v podobě sportovní karty ActivePass Plus, zajištění lékařské péče, zdravotního volna/sick days, pracovního mobilu a příspěvku na stravování
- Krásný výhled na Žižkovskou věž nebo sochu Jana Žižky na Vítkově přímo z oken (vypadá nějak [takhle](#))
- Máme vlastní terasu, kde zahradníčíme a v létě grilujeme, snažíme se být ekologicky odpovědní a najdeš u nás i knihobudku 😊

Pokud Tě nabídka zaujala, zašli nám své aktuální CV na e-mail jobs@admosphere.cz. Těšíme se, že se s Tebou poznáme!

Doplňující informace:

Jsme **PRO VÝZKUM**
NÁZORY MĚNÍ SVĚT

PRO VÝZKUM (www.provyzkum.cz) je veřejně prospěšná aktivita výzkumníků působících v prověřených agenturách pro výzkum trhu a veřejného mínění, jejíž aktivity koordinuje sdružení SIMAR. Iniciativy se účastní agentury, které se aktivně podílejí na tvorbě a dodržování etických a zákonných pravidel a akceptují oborové Desatero pro ochranu osobních údajů.