

## Specialista statistického zpracování dat

### Kdo jsme?

Nielsen Admosphere, a.s. ([web](#)), je výzkumná agentura s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti **marketingových a mediálních výzkumů**, analýz a zpracování dat se sídlem v Praze 3 a výhledem na Žižkovskou věž a na Vítkov. Působí na třech evropských trzích – českém, slovenském a bulharském.

### Koho hledáme?

Náš tým chceme rozšířit o nového kolegu/kolegyni na pozici specialist/ky statistického zpracování dat. Nebojíš se čísel a naopak Tě baví? Rozumíš statistice a máš analytické myšlení? Zajímá tě výzkum? Tak to jsi tu správně. A dobrá zpráva: **na tuto pozici nepožadujeme praxi!**

### Co Ti určitě nesmí chybět?

- Dokončené středoškolské vzdělání s maturitou, ale nepohrdneme ani vysokoškolským titulem 😊
- Pracovitost, přemýšlivost a iniciativní přístup k práci
- Kladný vztah k číslům a analytické myšlení
- Výborná znalost práce s Excelem
- Aktivní znalost SPSS výhodou

Náš tým funguje na principech férovosti a pečlivosti a každodenní úkoly plníme ve stanovených termínech. Zapadneš k nám? 😊

### Co u nás budeš dělat?

Hlavní náplní práce je zpracování dat z našich výzkumů, jak napovídá název pozice. To znamená formálně připravovat dotazníky a po uzavření výzkumu zpracovávat odpovědi do „srozumitelné“ formy (tabulky, prezentace...) podle požadavků klientů.

### Co Ti za to nabízíme?

- Budeš pracovat na zajímavých výzkumech pro široké portfolio klientů od retailových prodejců, přes bankovní instituce až po kulturní oblast veřejného sektoru
- Zaškolíme Tě a seznámíme s tím, jak to v oboru chodí
- Poskytneme ti zázemí společnosti s českým vedením, vlastním internetovým panelem respondentů (Český národní panel), pobočkami na Slovensku a v Bulharsku a s podporou a zkušenostmi mezinárodní společnosti Nielsen
- Najdeš u nás přátelský kolektiv, který spolu rád tráví čas i mimo pracovní dobu – i když je nás skoro 200, zachováváme si ducha rodinné firmy 😊
- Benefity v podobě sportovní karty ActivePass Plus, zajištění lékařské péče, zdravotního volna/sick days, pracovního mobilu a příspěvku na stravování
- Krásný výhled na Žižkovskou věž nebo sochu Jana Žižky na Vítkově přímo z oken (vypadá nějak [takhle](#))

- Máme vlastní terasu, kde zahradničíme a v létě grilujeme, snažíme se být ekologicky odpovědní a najdeš u nás i knihobudku 😊

Pokud Tě nabídka zaujala, zašli nám své aktuální CV na e-mail [jobs@admosphere.cz](mailto:jobs@admosphere.cz). Těšíme se, že se s Tebou poznáme!

### Doplňující informace:

Společnost **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjí vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnuje se i monitoringu reklamy, marketingovému výzkumu (online průzkumy, CAWI, CATI průzkumy...) a analýze dat a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.

**Český národní panel** ([www.ceskynarodnipanel.cz](http://www.ceskynarodnipanel.cz)) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 50 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 17 000 v Polsku, 17 000 v Maďarsku a 10 000 v Bulharsku.

### Jsme **PRO VÝZKUM** NÁZORY MĚNÍ SVĚT

**PRO VÝZKUM** ([www.provyzkum.cz](http://www.provyzkum.cz)) je veřejně prospěšná aktivita výzkumníků působících v prověřených agenturách pro výzkum trhu a veřejného mínění, jejíž aktivity koordinuje sdružení SIMAR. Iniciativy se účastní agentury, které se aktivně podílejí na tvorbě a dodržování etických a zákonných pravidel a akceptují oborové Desatero pro ochranu osobních údajů.