**Specialista zpracování dat na DPP**

Výzkumná agentura Nielsen Admosphere právě hledá kolegyni/kolegu na pozici Specialista zpracování dat.

**Koho hledáme?**

Hledáme někoho, kdo skvěle zapadne do našeho kolektivu. Uvítáme férového a slušného člověka, který je rád užitečný. Kolegyni či kolegu, který se bude věnovat statistickému zpracování a analýze dat, a to na částečný pracovní úvazek. Praxe je fajn, ale není podmínkou.

**Co Ti určitě nesmí chybět?**

* Vysokoškolské nebo středoškolské vzdělání
* Analytické myšlení
* **Pečlivost** a aktivita při plnění každodenních úkolů ve stanovených termínech
* Velmi dobrá znalost práce s MS Office Excel
* Slušné vystupování a férový přístup, kterého se na oplátku dočkáš i od nás

**Čím si nás ještě získáš?**

* Aktivní znalostí práce s SPSS

**Co Ti za to nabízíme?**

* Zajímavou práci na projektech pro významné klienty
* Zaškolení a profesní rozvoj
* Přístup k moderním technologiím
* Skvělý kolektiv, který spolu rád tráví čas v práci, ale i mimo ni. (Na to, jak ve firmě žijeme, se můžeš podívat na našem [Facebooku](https://www.facebook.com/NielsenAdmosphere/).)

Pokud Tě nabídka zaujala, zašli nám své aktuální CV na e-mail: jobs@admosphere.cz.

**O společnosti Nielsen Admosphere**

Jsme výzkumná agentura s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřujeme se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjíme vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnujeme se i monitoringu reklamy Ad Intel, marketingovému výzkumu (face-to-face, CAWI, CATI průzkumy…) a analýze dat a nabízíme komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.