

Jak funguje reklama?

Kolik stojí a co dokáže? Jak se měří její výkon?

MEDIA TALENT POOL

Strávíš 2x3 měsíce v nejdůležitějších odděleních naší firmy a naučíš se celý proces. Prakticky i teoreticky, máme interní akademii. Pak se budeš specializovat buď na péči o klienty a kampaně v klasických médiích, nebo na online.

Budeš začínat od píky. Není to jednoduché a chce to trochu času a energie dostat se k vlastním projektům. Ale za pár let můžeš vést celou agenturu jako Štěpán.

Nenabízíme stáž ani brigádu. Je to práce na plný úvazek a dlouhodobě. Máš odvahu?



Štěpán



Ozvi se na michaela.mejzlikova@omnicommediagroup.com

Jsme mezinárodní skupina mediálních agentur

- **Vymýšlíme, plánujeme a realizujeme** mediální kampaně.
- **Netočíme TV spoty a nevymýšlíme bannery**, na to jsou kreativky.



OMG Omnicom
MediaGroup

phd **OMP**

A!M

Attention!Media

- **My jsme marketáči a analytici**, trochu kreativci, kteří hledají **nové cesty k cílovým skupinám**. Čísla a nápady zároveň.
- Jsme dost velcí, abychom ti mohli nabídnout **dostatek příležitostí a komfortu**. A dost malí, abychom nedrtili tvou **individualitu**.
- Více o nás najdete na stránkách **www.welcometothejungle.com/cs** a **www.omnicommediagroup.cz**.