Český rozhlas hledá vhodného uchazeče/ku na pozici „Mediální analytik - senior“.

**Náplň práce:**

* Tvorba obsahových analýz vysílání a reportingu podle požadavků a potřeb jednotlivých útvarů ČRo;
* spolupráce s externími dodavateli analýz, zejména analýz týkajících se realizace strategických cílů ČRo;
* vytváření metodických postupů pro zpracování a komunikaci výsledků analýz;
* tvorba a údržba interních databází;
* spolupráce na vývoji softwarových nástrojů automatizujících a zjednodušujících práci v oddělení.

**Očekáváme:**

* VŠ vzdělání nebo SŠ s praxí v mediálních analýzách
* ochotu učit se nové věci, zejména z oblasti metodiky mediálních analýz a relevantních IT kompetencí;
* znalost statistických metod a schopnost vizualizace dat;
* aktivní znalost 1 světového jazyka
* výborné argumentační a analytické schopnosti;
* orientaci na české mediální a politické scéně;
* samostatnost a iniciativnost;
* názorovou nezávislost a profesionální přístup.

**Co je výhodou:**

* zkušenosti z oblasti mediálních analýz
* znalost některého programovacího jazyka (R, Python)
* pokročilá znalost SQL na úrovni vytváření tabulek a procedur

**Nabízíme:**

* zázemí velké, stabilní a prestižní společnosti
* odpovídající mzdové ohodnocení
* 5 týdnů dovolené a další zaměstnanecké výhody
* zajímavou práci
* pracoviště v příjemném prostředí v centru Prahy
* možnost dalšího vzdělávání
* možnost částečného HO

**Termín nástupu: 1. 3. 2022**

**Místo výkonu práce: Praha – Vinohrady**

V případě zájmu prosím pošlete Váš životopis a motivační dopis na jan.moravec@rozhlas.cz do 31.1. 2022.