**Koordinátor tazatelské sítě**

Výzkumná agentura Nielsen Admosphere ([www.nielsen-admosphere.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Celiskam%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CZY1R0770%5Cwww.nielsen-admosphere.cz)) právě hledá kolegyni/kolegu na pozici Koordinátor tazatelské sítě.

**Koho hledáme?**

Kolegu či kolegyni s aktivním přístupem a skvělými komunikačními schopnostmi. Baví Vás povídat si s lidmi? Chcete mít možnost podílet se na realizaci největšího výzkumu v České republice sbíraného metodou osobního sběru? Zajímají Vás výzkumy? Nebojíte se výzev? Potom hledáme právě Vás!

**Typ pracovního poměru: HPP i DPP**

**Co Vám určitě nesmí chybět?**

* Komunikativnost, spolehlivost a pečlivost
* Příjemný projev, pozitivní osobnost
* Uživatelská znalost MS Office
* Bezúhonnost, slušné vystupování, fér přístup
* Alespoň středoškolské vzdělání – vhodné i pro absolventy

**Náplň práce**

* Telefonická a písemná komunikace s tazateli (našimi externími pracovníky)
* Vedení tazatelů: jejich kontrola, motivace, zadávání úkolů a hodnocení
* Administrativní činnost
* Aktivní účast na přípravě a realizaci projektů společnosti

**Co Vám za to nabídneme?**

* + **Různorodou** – převážně administrativní – práci ve firmě, která se zabývá samými **zajímavými věcmi** (děláme výzkumy na nejrůznější témata, monitorujeme reklamu a vyvíjíme software)
	+ Stanete se součástí **skvělého kolektivu lidí**, kteří spolu rádi tráví čas v práci, ale i mimo ni – třeba při nejrůznějších sportovních aktivitách nebo jen tak u piva
	+ V případě HPP nejrůznější **benefity** jako příspěvek na stravování, sick days a jiná volna navíc k dovolené, ActivePass (interně přezdívaná „kartička na sport a kulturu“)
	+ Možnost odborných **školení** a dalšího **vzdělávání**, možnost **profesního růstu** a samozřejmě zaškolení
	+ Pracoviště v centru Prahy a **flexibilní pracovní dobu**, po zapracování včetně možnosti **částečné práce z domova**

Pokud věříte, že je to pro Vás to pravé, pošlete nám svůj životopis s fotografií na e-mail jobs@admosphere.cz.

**Těšíme se, až se s Vámi poznáme!**

**O společnosti Nielsen Admosphere**

Jsme výzkumná agentura s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřujeme se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjíme vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnujeme se i monitoringu reklamy Ad Intel, marketingovému výzkumu (face-to-face, CAWI, CATI průzkumy…) a analýze dat a nabízíme komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.