

Druh spolupráce: Part-time, Externě - IČ

Junior Marketing specialista/ka

Rosteme a hledáme proto člověka, který má zkušenosti s online marketingem.

Možná ještě neumíš všechno, ale chceš se posunout dál a mít na starosti celý marketing společnosti, tvorbu plánu, strategie, ale i realizaci od A-Z?

Pokud máš touhu realizovat své dovednosti a nápady, láká tě proniknout do pozadí unikátního oboru svěřenských fondů? Můžeš se podílet na růstu společnosti a být součástí našeho úspěchu na českém trhu.

Co očekáváme my:

Hledáme někoho, kdo má již základní zkušenosti s online marketingem. Již jsi někdy řešil či řešila marketing firmy? Možná jsi klikal/a PPCčka, nebo psal/a texty, e-mailingy a díval/a se do Google Analytics, anebo prostě jsi řešil/a cokoli v marketingu. Zkus se nám ozvat. Co neumíš, to se doučíš. Důležitější je chuť se učit nové věci než 10 let zkušeností.

Jsme na trhu pár let, ale stále rosteme. Právě jsme spustili kompletně nový web a chceme získat větší návštěvnost. Pořádáme odborné konference, a i zde potřebujeme další pomoc. Jsme na trhu, který je na začátku a velmi rychle roste, a my chceme růst s ním.

Co čeká tebe:

- Tvorba marketingového plánu a jeho plnění
- Zodpovědnost za on-line i off-line marketing
- Plánování a tvorba kampaní (E-mailing, Google Ads, Facebook, LinkedIn, Youtube, Twitter)
- Práce s naší CRM, e-mailing databází a cílovými segmenty
- Vyhledávání nových možností propagace našich služeb
- Správa obsahu sociálních sítí
- Spolupráce přímo s majiteli, copywriterkou a externisty
- Reporting

Jak pracujeme:

- Jsme tým o 10 lidech, většinou finanční specialisté
- Každý má svou přesnou roli a úkoly, na jejichž splnění je náš úspěch závislý
- Majitelé jsou denně v akci spolu s námi a bude to tykačka

Jak začneme spolupracovat:

- Nejdříve budeš pronikat do oboru svěřenských fondů, ať chápeš svět, v kterém žijeme
- Seznámíme tě s naším dosavadním marketingem, cíli, výsledky
- Na začátku máme jasno, co jsou naše marketingové priority. Začneš s jejich realizací. Pak budeme rádi, když do toho dáš i svůj pohled, a společně vytvoříme marketingový plán a projektově jej začneme realizovat
- Pozice marketingového specialisty je nová. Ušijeme ti ji na míru.

Co u nás najdeš:

- Práci na 20 hod./týdně (part-time nebo IČ)
- Skvělý tým a atmosféru malé butikové firmy
- Home-office (stačí, když se potkáme 1x týdně na poradě)
- Kreativní a samostatnou práci
- Svobodu a volné ruce

Budeme se těšit na tvůj životopis.

Ivan Brízgala

brizgala@svsp.cz