



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

PhDr. Irena Prázová, Ph.D.

Smetanovo nábřeží 6  
Praha 1, 110 00  
+420 222 112 280  
cemes@fsv.cuni.cz



## CO NABÍZÍME

- Analýzy mediálního pokrytí vybraných témat a událostí. Rozsah a podobu analýzy vždy připravujeme na míru dle individuálních požadavků zadavatele.
- Odborná posouzení analytických postupů a metodik hodnocení mediálních kampaní.

## CO UMÍME

- Máme zkušenosti se všemi typy analýz mediálních obsahů, kvantitativního i kvalitativního charakteru.
- Zaměřujeme se na expertní analýzy produkce a právních aspektů fungování médií veřejné služby.
- Dlouhodobě se věnujeme analýzám zpravodajských médií v předvolebních obdobích, analýzám politických kampaní a politického zpravodajství.



## VÝZKUMNÉ ZAMĚŘENÍ A POSLÁNÍ

- Centrum pro mediální studia (CEMES) je součástí Institutu komunikačních studií a žurnalistiky na FSV UK. Bylo zřízeno v roce 1996, je tedy nejstarším českým univerzitním pracovištěm, věnujícím se výzkumu médií a komunikace.
- Hlavní část činnosti CEMES představuje analytická a expertní činnost zaměřená na jednotlivé aspekty fungování současných českých médií, zvláště na analýzy významných společenských a politických témat a událostí a jejich reflexe či konstrukce v masových médiích.
- Analytický tým CEMES má zkušenosti se všemi typy mediálních analýz: jednorázovými i kontinuálními, kvantitativními i kvalitativními přístupy k mediální produkci, obsahům, publikům i účinkům. Typicky CEMES zpracovává obsahové analýzy pro potřeby regulačních orgánů, samotných médií i dalších partnerů z občanské i komerční sféry.

## PRO KOHO JE NABÍDKA URČENA

- Vítejme spolupráci s různými partnery z komerčního i nekomerčního sektoru. Máme zkušenosti především se spoluprací s médii veřejné služby, veřejnými a státními institucemi a neziskovým sektorem.

## ŘEŠENÉ PROJEKTY

- 2017, Analýza vysílání České televize a Českého rozhlasu před krajskými a senátními volbami 2016 (Zadavatel: Rada pro rozhlasové a televizní vysílání).
- 2013, Analýza předvolebního vysílání Českého rozhlasu v období před krajskými a senátními volbami konanými v říjnu 2012, (Zadavatel: Rada Českého rozhlasu).
- 2011, Stav mediální gramotnosti v ČR (Zadavatel: Rada pro rozhlasové a televizní vysílání).
- 2008, Koncepce klasifikace audiovizuálních produktů podle věkových skupin (Zadavatel: Ministerstvo kultury ČR).