SEZNAM VĚDECKÝCH, ODBORNÝCH PRACÍ, UČEBNIC A UČEBNÍCH  TEXTŮ (PUBLIKACÍ)

|  |  |
| --- | --- |
| A | vědecké monografie:  1. KLIMEŠ, David. Doporučeno nezveřejňovat: fungování propagandy, cenzury a médií v pozdně normalizačním Československu. Academia, 2022. ISBN 978-80-200-3264-5.  2. KLIMEŠ, David. Jak zábavné je informovat: infotainment čili infozábava v teorii, praxi a českém kontextu. Karolinum, 2015. ISBN 978-80-246-2973-5. |
| B | kapitoly v monografiích:  3. ANDREAS, Petr – KLIMEŠ, David. Federální úřad pro tisk a informace. Převodní páka tiskové politiky KSČ 1981-1989. In: ANDREAS, Petr – ŠTEFEK, Martin (eds.). Optimální cenzurou bude kádrová politika. Tisková politika v období tzv. normalizace 1968-1989. Academia, 2023. ISBN 978-80-200-3461-8. (50 %)  4. KLIMEŠ, David. Mezinárodní a český kontext CSR. In: KOUDELKOVÁ, Petra – HEUER, Dan – SENICHEV, Valery – KLIMEŠ, David. Společenská odpovědnost firem a organizací: teorie a praxe. Ekopress, 2022. ISBN 978-80-87865-77-4.  5. HEJLOVÁ, Denisa – KLIMEŠ, David. Propaganda in 1980s Czechoslovakia: Life in a Ritualised Lie. In: SOMERVILLE, Ian - HARGIE, Owen - TAYLOR, Maureen - TOLEDANO, Margalit. International public relations: perspectives from deeply divided societies. Routledge, 2017. ISBN 978-1-138-86013-1. (50 %)  6. KLIMEŠ, David. Majetkové vyrovnání s církvemi, média a ideologie. In: KOUDELKOVÁ, Petra – HEJLOVÁ, Denisa – ZAVADILOVÁ Tereza – KLIMEŠ, David – PIŠTORA, Aleš – ŠROBÁR, Štefan – REGRUTOVÁ, Lenka – RUSNÁK, Juraj – RONČÁKOVÁ, Terézia – PSÁROVÁ, Miroslava. Obraz katolické církve v českých a slovenských médiích v letech 2015-2018. Karolinum, 2021. ISBN 978-80-246-4753-1. |
| C | původní vědecké práce |
| C1 | články v časopisech s impakt faktorem:  7. KLIMEŠ, David. “Hi, Folks!” Attention Populism as a Strategy for Dominating the Dissonant Information Environment. Javnost, 2022, 29(4), 388-402. ISSN 1854-8377. Obor: Communication, IF (JIF 1,3, Q4).  8. HEJLOVÁ, Denisa - KLIMEŠ, David. Propaganda stories in Czechoslovakia in the late 1980s: Believe it or not? Public Relations Review, 2019, 45(2), 217-226. ISSN 0363-8111. (50 %) Obor: Communication, IF (JIF 2,321, Q2), jeden ze dvou hlavních autorů. |
| C2 | články v zahr. rec. časopisech:  9. KLIMEŠ, David. Principiálnost a pragmatismus ve slovenské debatě o rozšíření EFSF. Euro-Atlantic Quarterly. 2011, 6(3), 30-31. ISSN 1336-8761. |
| C3 | články v českých rec. časopisech:  10. KLIMEŠ, David. Kdo tu debatuje o 8. květnu? Vývoj zastoupení historiků a dalších aktérů v médiích v éře mediálního historismu. Moderní dějiny. Časopis pro dějiny 19. a 20. století. 2022, 30(1), 103-118. ISSN 1210-6860.  11. KLIMEŠ, David. Osudové osmičky a média: od medializace historie k histotainmentu. Marginalia historica. 2019, 10(2), 163-181. ISSN 1804-5367.  12. KLIMEŠ, David. Fotografie jako svědectví. Paměť a dějiny. 2014, 8(4), 125-127. ISSN 1802-8241.  13. KLIMEŠ, David. Pronikání zábavy do zpravodajského paradigmatu: český příklad. Mediální studia. 2012, 6(1), 45-59. ISSN 1801-9978.  14. KLIMEŠ, David. Nastolování agendy u editovaných a participačních internetových médií ve veřejné sféře. Pražské sociálně vědní studie. 2009. ISSN 1801-5999. |
| C4 | stať v rec. sborníku:  15. KLIMEŠ, David. From Disruption to Algorithmization of Political Communication in Digital Public Spheres. In: PROSTINÁKOVÁ HOSSOVÁ, Monika – GRACA, Martin – SOLÍK, Martin. Conference Proceedings from the Annual International Scientific Conference “Marketing & Media Identity 2022: Metaverse is the New Universe”. Faculty of Mass Media Communication, University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2022, 135-141. ISBN 978-80-572-0297-4.  16. KLIMEŠ, David. Conceptualizing "sponsored authenticity" in sustainable influencer marketing. In: ČÁBYOVÁ, Ľudmila - BEZÁKOVÁ, Zuzana - MADLEŇÁK, Adam. Conference Proceedings from the Annual International Scientific Conference “Marketing Identity 2021: New changes, new challenges”. Faculty of Mass Media Communication, University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2021, 314-324. ISBN 978-80-572-0220-2.  17. KLIMEŠ, David. Understanding Journalists on Twitter: The Czech Case. In: KAVOURA, Androniki. Strategic Innovative Marketing. Springer, 2017, 219-225. ISBN 978-3-319-33863-7.  18. KLIMEŠ, David. CEO Communication and Reputation in the Czech Republic: An Inspiration for Czech SMEs. In: KAVOURA, Androniki - SAKAS, Damianos P. - TOMARAS, Petros. Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM 2014). Elsevier, 2015, 219-226. ISBN 978-3-319-33865-1. |
| D | učebnice a učební texty:  19. DOLANSKÝ, Pavel - HALADA, Jan - HEJLOVÁ, Denisa - KLIMEŠ, David - KOPECKÝ, Ladislav - KOUDELKOVÁ, Petra - KUBÁČEK, Jan - POSTLER, Milan. Marketingová komunikace a public relations : výklad pojmů a teorie oboru. Karolinum, 2015. ISBN 978-80-246-3075-5. (10 %) |
| E | různé závažné práce  E1 Expertizy:  20. KLIMEŠ, David. How to communicate official development assistance? The Czech Republic case, Czech-UNDP Partnership for SDGs, 2020. Dostupné z: https://undp.cz/wp-content/uploads/2020/09/Communication\_Report.pdf.  E2 Příručky:  21. KLIMEŠ, David. Práce s informačními zdroji. In: Agora CE. Studentská agora: debatní projekt pro studenty SŠ. Agora CE, 2010. |
| F | přednášky typu "invited speaker":  KLIMEŠ, David – RÁBOVÁ KLABÍKOVÁ, Tereza. „Assessing the Communication of Public Institutions in the Digital Era“, University Milano, 27. 4. 2023.  „Cenzura v pozdně socialistickém Československu“, Ústav soudobých dějin, Praha, 22. 2. 2023.  „Utajená minulost: dějiny jako základní tmel konspiračních teorií“, Dějiny ve veřejném prostoru, Praha, 20. 11. 2022.  „Propaganda and Media“, University Montpellier, Montpellier, 6. 4. 2022.  „Průvodce informačním bludištěm současnosti“, Mediální vzdělávání dospělých, Liberec, 10. 11. 2022 a Hradec Králové 29. 11. 2022.  „Doporučeno nezveřejňovat : fungování propagandy, cenzury a médií v pozdně normalizačním Československu“, Univerzita Komenského v Bratislavě, Bratislava, 10. 12. 2021. (online)  „Public perception of official development assistance – example of the Czech Republic“, UNDP, Istanbul, 10. 9. 2020. (online)  „Kdo tu debatuje o 8. květnu? Vývoj informačních zdrojů v médiích na příkladu jednoho výročí“, Dějiny ve veřejném prostoru, Praha, 12. 11. 2020.  KLIMEŠ, David – RIPKA, Vojtěch. „Historie a internet: ověřovat a odkrývat příběhy jako archeolog“, Stopovat dějiny: práce s prameny ve výuce, Praha, 29. 8. 2019.  „Osudové osmičky a média“, Dějiny ve veřejném prostoru, Praha, 9. 11. 2019.  „Majetkové vyrovnání s církvemi a ideologie v dobové mediální reflexi“, Náboženská komunikace: Mediální obraz křesťanství, Praha, 8. 2. 2018.  „Infotainment a média“, Média 20 let poté, Praha, 11. 5. 2009. |
| I | habilitační práce:  KLIMEŠ, David. Doporučeno nezveřejňovat: fungování propagandy, cenzury a médií v pozdně normalizačním Československu. Academia, 2022. ISBN 978-80-200-3264-5. |
| J | disertační práce:  KLIMEŠ, David. Pronikání zábavy do zpravodajského paradigmatu, její reflexe a vliv na veřejnou sféru. FSV UK, 2012. |
| L | účast na řešení grantů:  From Silence to Resilience II: Assessing the Communication of Public Institutions, 4EU+, 2023.  From Silence to Resilience: Strengthening institutional communication in the age of misinformation, 4EU+, 2022.  Mediální vzdělávání prostřednictvím knihoven. Agora CE. EHP/Norské fondy 2014 – 2021. 2022.  Mediální výchova a medializace. Agora CE. Projekt Klíče pro život-Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání, Národní institut dětí a mládeže. 2010. |
| M | ostatní publikace (popularizační práce, významné recenze v novinách atd.):  22. KLIMEŠ, David. Buď si žurnalistika ochočí umělou inteligenci, nebo to bude naopak. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2023, 1, 12. ISSN 1210-7417.  23. KLIMEŠ, David. Influenceři brzo ve velkém vtrhnou i do politiky, aby nahradili kritická média. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2022, 4, 5. ISSN 1210-7417.  24. KLIMEŠ, David. Zprávy do e-mailu – spása i prokletí tradičních médií. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2022, 3, 6-7. ISSN 1210-7417.  25. KLIMEŠ, David. Twitter potřebuje pravidla. Ale ne ta Muskova. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2022, 1, 10-11. ISSN 1210-7417.  26. KLIMEŠ, David. Rusko sociální sítě rovnou zakazuje, Evropa hledá vhodná pravidla. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2022, 1, 10-11. ISSN 1210-7417.  27. KLIMEŠ, David. Nátlak na média ve střední Evropě – různé modely, podobný cíl. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2021, 4, 10. ISSN 1210-7417.  28. KLIMEŠ, David. Média si musí poradit se zbraněmi matematického ničení. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2021, 2, 12-13. ISSN 1210-7417.  29. KLIMEŠ, David. Fact-checking může pomoci, ale sám o sobě nestačí. Mediažurnál, Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2021, 1, 8-9. ISSN 1210-7417.  30. KLIMEŠ, David. Google versus média: nová ofenziva s cílem prolomit zákopovou válku. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2020, 4, 11. ISSN 1210-7417.  31. KLIMEŠ, David. Česká ekonomická žurnalistika čeká na znovuzrození. Mediažurnál. Zpravodaj Syndikátu novinářů ČR. 2020, 1, 5. ISSN 1210-7417.  32. KLIMEŠ, David. Staří vlastníci médií utekli. Noví zatím neumějí vydělávat. Mediář 2010-2020, 2021. ISSN 1804-7238.  33. KLIMEŠ, David. Politika příliš blízko médií. Ano, bude hůř. Mediář 2010-2020, 2021. ISSN 1804-7238.  34. KLIMEŠ, David. David Cameron, mistr marketingu. Hospodářské noviny, 16. 1. 2006. ISSN 0862-9587.  35. KLIMEŠ, David. Twitter: zbraň, o které ještě politici nevědí, co všechno dovede. Revue Prostor, 107, 2017. ISSN 0862-7045.  36. KLIMEŠ, David. Česko versus budoucnost : naše dnešní krize a jak z ní ven. Vyšehrad, 2020. ISBN 978-80-7601-595-1.  37. KLIMEŠ, David. Jak probudit Česko. Recept na úspěšnou republiku. BizzBooks, 2017. ISBN 978-80-265-0645-4.  38. KLIMEŠ, David – PÁNEK, Šimon. Aby dobro neškodilo. Rozhovor se Šimonem Pánkem. Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0941-6. (50 %)  39. KLIMEŠ, David. Václav Klaus. Deset let na Pražském hradě. Mladá fronta, 2013. ISBN 978-80-204-2939-1.  40. KLIMEŠ, David. Jak se vyrábí národní povaha. Respekt, 13. 2. 2006. ISSN 0862-6545. |

Komentovaný výběr 5 nejvýznamnějších publikací s doporučením za posledních 5 let s uvedením významu pro obor

KLIMEŠ, David. Doporučeno nezveřejňovat: fungování propagandy, cenzury a médií v pozdně normalizačním Československu. Academia, 2022. ISBN 978-80-200-3264-5.

Kniha se věnuje dosud nedostatečně prozkoumané praxi řízení médií na sklonku státního socialismu v Československu. Na podkladě archivních dokumentů a dobového tisku poprvé v celkovém pohledu rekonstruuje fungování tehdejších oficiálních médií a jejich vztah k cenzurnímu úřadu a dalším mocenských institucím.

ANDREAS, Petr – KLIMEŠ, David. Federální úřad pro tisk a informace. Převodní páka tiskové politiky KSČ 1981-1989. In: ANDREAS, Petr – ŠTEFEK, Martin (eds.). Optimální cenzurou bude kádrová politika. Tisková politika v období tzv. normalizace 1968-1989. Academia, 2023. ISBN 978-80-200-3461-8. (50 %)

Kapitola knihy se věnuje fungování cenzurního Federálního úřadu pro tisk a informace v 80. letech a jeho úloze v dobové tiskové politice. Popisuje spory o vznik tohoto úřadu, dále jeho vývoj a výrazné rozšiřování agendy. Kapitola popisuje i zánik tohoto úřadu.

HEJLOVÁ, Denisa - KLIMEŠ, David. Propaganda stories in Czechoslovakia in the late 1980s: Believe it or not? Public Relations Review, 2019, 45(2), 217-226. ISSN 0363-8111. (50 %)

Text v impaktovaném časopise přibližuje zahraničnímu publiku úlohu propagandistického jazyka v období takzvané přestavby v Československu. Na podkladu učebních i dobových mediálních textů rekonstruuje jednotlivé diskurzivní strategie, které tehdejší propaganda používala.

KLIMEŠ, David. “Hi, Folks!” Attention Populism as a Strategy for Dominating the Dissonant Information Environment. Javnost, 2022, 29(4), 388-402. ISSN 1854-8377.

Studie v impaktovaném časopise přispívá k mediálnímu výzkumu současného populismu v digitálním prostředí příkladem z České republiky. Popisuje úspěšnou digitální strategii někdejšího premiéra Andreje Babiše na Facebooku a konceptualizuje komunikační dopady strategie „populismu pozornosti“.

KLIMEŠ, David. Mezinárodní a český kontext CSR. In: KOUDELKOVÁ, Petra – HEUER, Dan – SENICHEV, Valery – KLIMEŠ, David. Společenská odpovědnost firem a organizací: teorie a praxe. Ekopress, 2022. ISBN 978-80-87865-77-4.

Udržitelnost se stává nejen celospolečenskou, ale i komunikační výzvou. Autorský kolektiv přispěl ke zkoumání knihou o společenské odpovědnosti firem. Vybraná kapitola o mezinárodním a českém kontextu CSR popisuje rozdílný vývoj firemního vnímání udržitelnosti a její komunikace v postkomunistickém prostředí, ale časem i její postupné splývání s celoevropskými trendy.