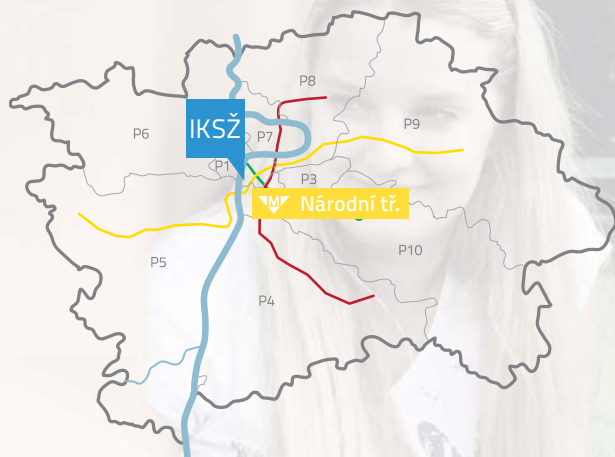




## MAPKA



## KONTAKT

**Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK**  
Smetanovo nábřeží 6, 110 01 Praha 1

**Telefon:**

Katedra žurnalistiky  
+ 420 222 112 260

Katedra marketingové komunikace a PR  
+ 420 222 112 260

Katedra mediálních studií  
(včetně kombinovaného studia)  
+ 420 222 112 265

Doktorské studium  
+420 222 112 256

Pro další podrobné informace navštivte náš web:  
<http://iksz.fsv.cuni.cz/>

IKSŽ

INSTITUT KOMUNIKAČNÍCH  
STUDIÍ A ŽURNALISTIKY FSV UK

# MEDIÁLNÍ A KOMUNIKAČNÍ STUDIA

## JAKÉ OBORY MŮŽETE STUDOVAT:

Obor	stupeň	titul	délka	forma
Marketingová komunikace a PR	bakalářský	Bc.	3 roky	prezenční
Mediální studia	bakalářský	Bc.	3 roky	kombinovaná
Žurnalistika	bakalářský	Bc.	3 roky	prezenční
Mediální studia	magisterský	Mgr.*	2 roky	prez., komb.
Žurnalistika	magisterský	Mgr.*	2 roky	prezenční
Mediální studia	doktorský	Ph.D.	4 roky	prez., komb.
Mediální studia	doktorský	Ph.D.	4 roky	prez., komb.

\*po vykonání rigorózní zkoušky je možné získat titul PhDr.

## CO BUDETE STUDOVAT?

Institut komunikačních studií a žurnalistiky (IKSŽ) FSV UK nabízí na bakalářské úrovni profesní přípravu budoucích novinářů a dalších pracovníků v médiích, mediálních analytiků a pracovníků v oblasti marketingu, reklamy a public relations. V oborech (1) Marketingová komunikace a PR, (2) Mediální studia a (3) Žurnalistika poskytuje nejen průpravu pro výkon různých profesí spojených s médii, ale také přípravu na navazující magisterské studium. Posluchači těchto oborů se seznamují se základy novinářské práce, s tvorbou a fungováním reklamy a dalších propagačních prostředků, se zásadami správně interpersonální, skupinové a masové komunikace, s politickým, nekomerčním a sociálním marketingem, přípravou a vedením marketingových kampaní a s principy fungování a účinky médií při utváření veřejného mínění a jejich rolí ve společnosti. Praktickou výuku doplňují specializované laboratoře a pracoviště – fotolaboratoř, rozhlasová a televizní laboratoř, redakční a DTP pracoviště, knihovna s nejrozsáhlejší sbírkou literatury zaměřenou na média a žurnalistiku v ČR.

Na navazující magisterské úrovni nabízí institut obor (1) Mediální studia v prezenční a kombinované formě a dále

obor (2) Žurnalistika v prezenční formě. Při studiu oboru Mediální studia si studenti osvojují hlubší teoretické a historické myšlení o médiích a jejich postavení a roli ve společnosti, základy vědecké práce a také se seznamují se současnými tendencemi ve vývoji médií. Magisterský studijní obor Žurnalistika je zaměřen na studium širších souvislostí práce v médiích, včetně současného vývoje médií a mediálních systémů, teoretických konceptů studia žurnalistiky a etických problémů tohoto oboru. Koncepte oboru se soustředí na procesy přípravy, zveřejňování a analýzy mediálních sdělení, zvláště žurnalistické povahy a komparativní praktickou žurnalistiku obecně. Magisterské studium připravuje studenty nejen pro samostatnou práci v médiích, působení v oblasti mediální výchovy, ale také pro další studium na doktorandské úrovni.

## JAK DLOUHO BUDETE STUDOVAT?

Studium na IKSŽ je realizováno na třech uzavřených úrovních akreditovaných jako autonomní studijní obory: na úrovni bakalářské (tříleté), navazující magisterské (dvouleté) a doktorské (čtyřleté). Po dokončení základního bakalářského studia je možné studium ukončit nebo pokračovat po splnění stanovených podmínek v dalších stupních studia na FSV UK či na jiné fakultě obdobného zaměření.

## JAKÁ JE ŠANCE NA PŘIJETÍ?

O studium nabízených oborů je tradičně velký zájem, který mnohonásobně převyšuje možnosti IKSŽ. Při přijímacích zkouškách je obvykle požadována znalost cizího jazyka a dle zvoleného oboru a stupně studia mohou následovat motivační pohovory a testy ověřující základní orientaci v aktuálních otázkách české společnosti, světové politiky, kulturního dění, orientaci v sociálně vědní a mediální problematice, příp. testy ze znalostí všeobecného kulturního, společenského a politického přehledu a dějin 19. a 20. století. Dále se předpokládá znalost spisovné češtiny, jazyková tvořivost a schopnost jazykové stylizace nebo interpretace textu. O výběru uchazečů

do bakalářských oborů „Mediální studia“ a „Marketingová komunikace a PR“ rozhodují výsledky Národních srovnávacích zkoušek (NSZ) společnosti SCIO – obecných studijních předpokladů (OSP). V případě oboru MKPR po NSZ následuje ještě druhé ústní kolo přijímacího řízení.

## Mediální a komunikační studia – přijímací řízení 2016

	Počet uchazečů	Počet přijatých
<b>Bakalářské obory</b>		
Marketingová komunikace a PR	727	90
Žurnalistika	633	78
Mediální studia	385	119
<b>Magisterské obory</b>		
Mediální studia, prez. studium	412	139
Mediální studia, komb. studium	406	135
Žurnalistika	214	104

## Příhlášky k bakalářskému a magisterskému studiu se podávají do 31. března 2017.

Testy NSZ se konají v těchto termínech: 10. prosince 2016 OSP, 3. února 2017 OSP, 4. března 2017 OSP, Aj, 1. dubna 2017 OSP, 29. dubna 2017 OSP, Aj. Testy NSZ (OSP) si uchazeči o studium zařizují individuálně u společnosti SCIO, [www.scio.cz/nsz](http://www.scio.cz/nsz), tel.: 234 705 555, [scio@scio.cz](mailto:scio@scio.cz). Aktuální a bližší informace získáte na Institutu komunikačních studií a žurnalistiky, Smetanovo nábřeží 6, Praha 1.

## A CO NAŠI ABSOLVENTI?

Značný počet absolventů IKSŽ pracuje v agenturách zabývajících se analýzou masových médií, marketingem a reklamou, tiskových a komunikačních odděleních, ve výzkumných pracovištích věnujících se analýzám mediálního trhu nebo jako redaktori a redaktorky v televizi, v rozhlase a ve zpravodajských agenturách. Mnozí působí jako domácí a zahraniční zpravodajové či nezávislí novináři.